



MAIL BOXES ETC.®

## “Tu paquete fue retenido”: ¿cómo evitar ser víctima de fraude al leer este mensaje?

Ciudad de México, 17 de octubre de 2023.- Llegó una de las épocas más emocionantes tanto para comercios como para sus consumidores: el cierre del año. Los últimos tres meses están marcados por una serie de eventos y temporalidades de descuentos, junto con la llegada de la Navidad y las fiestas decembrinas, que tienen como consecuencia un alto nivel de compras online y pedidos a domicilio.

Tan solo el año pasado, el Buen Fin generó ventas online por \$23,700 millones de pesos; de ellos el 29% admiten que decidieron comprar en línea para recibir sus productos a domicilio y el 32% para evitar aglomeraciones en tienda física, de acuerdo con la [Asociación Mexicana de Ventas Online](#).

Hacia este año, se prevé que la tendencia se mantenga, lo que incrementa el volumen de pedidos para las empresas de logística y paquetería. Este incremento, también implica un mayor riesgo.

Esto se debe a que la emoción por recibir un paquete también puede convertirse en una preocupación cuando llega un mensaje inesperado: "Tu paquete ha sido retenido". Este ha sido un anzuelo común para los propagadores de una estafa que está en tendencia y cuya incidencia se incrementa de forma notable: el fraude de paquete retenido.

Se trata de una estafa que consiste en el envío de mensajes falsos que le indican al usuario que existen problemas aduaneros, impuestos pendientes o documentos faltantes para liberar el paquete. Este mensaje viene acompañado de un link malicioso que, al darle clic, lleva al usuario hacia un sitio web apócrifo que le solicita datos bancarios, personales, y de otro tipo, para posteriormente producir la estafa.

De acuerdo con [estudios recientes](#), los fraudes de este tipo generaron el año pasado pérdidas por USD \$330 millones de dólares, en mercados de referencia como Estados Unidos. En México, el año pasado el [Servicio Postal Mexicano](#) detectó la existencia de un mensaje de texto apócrifo que solicita a los usuarios el pago de impuestos de importación con el propósito de entregarles un paquete retenido.

En medio de este panorama, contar con un 4PL (Fourth Party Logistics) como proveedor logístico se convierte en una defensa sólida contra este tipo de fraudes. Esto se debe al seguimiento puntual del estatus de las entregas que este tipo de entidades realizan, ya que cuentan con tecnología que permite el monitoreo paso a paso del proceso de entrega, brindando transparencia y seguridad.



**MAIL BOXES ETC®**

De ese modo, tanto el comercio como el usuario no solo obtienen un servicio logístico confiable, sino la transparencia necesaria para saber durante el proceso que el paquete está en manos seguras, y estar prevenidos ante cualquier mensaje fraudulento como lo antes descritos. En caso de recibirlo, el usuario podrá ignorarlo y notificar de inmediato tanto al comercio como a la paquetería.

En el juego digital de paquetes retenidos, la transparencia es la mejor defensa. Optar por un proveedor logístico que utilice la tecnología para mejorar el esquema de seguridad para el cliente, es clave para salvaguardar tus compras y proteger tus datos.

*“Garantizar la seguridad de los paquetes en todo momento es una prioridad que las paqueterías deben tomar como prioridad. En épocas de mayor riesgo, el seguimiento preciso de las entregas se vuelve un factor clave que todo proveedor logístico debe ofrecer. De lo contrario, los clientes están expuestos a vulnerabilidades de ese tipo lo que afecta no solo a la economía del consumidor, sino que implica un golpe directo en la reputación del negocio. Al final de cuentas, son los logos de la empresa los que aparecen en los correos maliciosos de este tipo de amenazas, por lo que en la preferencia del consumidor no se percibirá nunca más de la misma forma al proveedor logístico”,* concluye Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc.

-o0o-

### **Acerca de Mail Boxes ETC**

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.